

Certification RU Digital - Compétences et aptitudes digitales

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Ressources Humaines-Informatique-Commercial-Finance... tous les domaines de l'entreprise et tous secteurs**

Tous les secteurs professionnels sont concernés.

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : —

Code(s) ROME : —

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/07/2016**

Mots clés : **expertise**, **CERTIFICATION DE COMPETENCES**, **Stratégie digitale**, **Transformation digitale**

Identification

Identifiant : **2747**

Version du : **18/01/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **Attestations entités utilisatrices Louvre Hotels Group et Orange SA (envoyées par mail)**

Non formalisé :

- **Attestations entités utilisatrices Louvre Hotels Group et Orange SA (envoyées par mail)**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Cette certification permet de mesurer et attester le **niveau de compétences, expertises et aptitudes, digitales** d'un salarié ou salarié en transition et de disposer d'une visibilité sur son **niveau de culture digitale**.

La transformation digitale des entreprises est un enjeu économique majeur quelque soit le secteur d'activité. **Il est nécessaire pour les individus de connaître, développer et garder leurs compétences digitales** à niveau et **pour les entreprises de savoir mesurer, recruter, évaluer, former et se développer** dans ce domaine sur la base d'un outil certifiant simple et fiable. Pour les demandeurs d'emploi c'est également un facteur majeur d'employabilité et de mobilité professionnelle.

A l'instar d'autres certifications sur des savoir indispensables (langues françaises et étrangères Bulats - Toeic- Voltaire, bureautiques - Tosa , socle de compétences ...), l'inscription à l'inventaire d'une certification portant sur les compétences digitales apparaît comme nécessaire au regard de l'évolution des besoins du monde professionnel. Cette certification de nature totalement transverse (tous les secteurs économiques sont concernés par la digitalisation) se positionne naturellement sur l'axe C de l'inventaire CNCP .

Le digital est devenu un enjeu majeur et incontournable de l'univers professionnel et cette certification en est la mesure.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

Les 8 domaines d'expertise de la certification sont abordés chacun par 4 compétences et des sous-compétences

Compétences évaluées :

1. Culture web (Le web et ses interactions avec le monde non numérique)

Compétences :

Maîtriser
Coopérer
Innover
Remettre en cause

Sous-compétences :

Connait le web et ses principes généraux
Fait le lien entre les usages opérationnels et les outils digitaux
Effectue de la veille sur les outils disruptifs
A un regard critique sur les usages et les enjeux digitaux

2. Data & IT (Les protocoles, architectures et langages informatiques)

Compétences :

Maîtriser
Coopérer
Innover
Remettre en cause

Sous-compétences :

Maîtrise les grands principes de la gestion de données et leurs enjeux
Utilise les process de développement, de documentation et de recette
S'informe régulièrement des innovations techniques et est doté d'une capacité à les mettre en œuvre
Capacité à challenger les choix techniques et à optimiser le développement de projet

3. E-commerce (Les transactions, les promotions et la vente par les médias numériques)

Compétences :

Maîtriser
Coopérer
Innover
Remettre en cause

Sous-compétences :

Connait les principes de fonctionnement, les enjeux et les outils du E-commerce
Interagir avec les équipes composant la mise en œuvre d'un projet e-commerce
Identifie les meilleurs moyens de promotion et de webmarketing et les met en œuvre
Réoriente un projet e-commerce en fonction des actualités du métier

Public visé par la certification

- Demandeurs d'emploi, étudiants, alternants

4. Sécurité (La sécurité et la sûreté des informations)

Compétences :

Maîtriser
Coopérer
Innover
Remettre en cause

Sous-compétences :

Connait les principes de gestion de l'information, des réseaux et des outils pour assurer la sécurité des systèmes digitaux
Met en œuvre les outils et les méthodes collectives pour respecter les règles de sécurisation des données
S'informe continuellement pour maintenir les systèmes à un bon niveau de sécurité
Identifie et anticipe les failles sécuritaires pour adapter les démarches de sécurité aux besoins opérationnels

5. Webdesign (Le graphisme, la mise en forme et le traitement des images)

Compétences :

Maîtriser
Coopérer
Innover
Remettre en cause

Sous-compétences :

Maîtrise et est à l'aise avec les concepts et outils du webdesign
Utilise en fonction des besoins les outils graphiques adéquats pour l'intégration des productions dans la chaîne de création digitale. S'informe des tendances digitales pour être force de proposition
Crée de façon disruptive

6. At work (L'environnement de travail et le poste informatique avec ses principales fonctionnalités)

Compétences :

Maîtriser
Coopérer
Innover
Remettre en cause

Sous-compétences :

Maîtrise son poste informatique et ses applicatifs
Respecte les bons usages permettant la transmission de ses productions localement ou en ligne, le travail collaboratif, la sécurisation des données
Ose et propose des approches innovantes pour organiser et optimiser son poste de travail et les outils digitaux
Prend du recul sur les outils pour les améliorer

7. Communication (Les pratiques et moyens de circulation de l'information sur les réseaux)

Compétences :

Maîtriser
Coopérer
Innover
Remettre en cause
Sous-compétences :

Connait les différents modes de communication digitaux
Utilise efficacement les outils et applications de communication pour favoriser la coopération et le partage d'information
Propose de nouvelles approches en matière de communication digitale
Identifie les points de faiblesses des outils et des méthodes utilisés, capacité à mettre en œuvre le changement

8. Métiers (les évolutions des nouveaux métiers et des nouvelles fonctions liées au digital dans les entreprises et les organisations)

Compétences :

Maîtriser
Coopérer
Innover
Remettre en cause
Sous-compétences :

Connait les nouveaux métiers digitaux et leurs impacts sur les structures en place
Identifie et s'adresse aux bons interlocuteurs dans les organigrammes
Perçoit les tendances sur l'évolution des fonctions et accompagne la transformation digitale des organisations
A un regard critique sur les modes d'organisations à digitaliser

Modalités générales

Plusieurs parcours de formation de durées différentes (7h, 14h et 21h en blended learning ou 4 heures en elearning) sont proposés aux personnes souhaitant préparer la certification. Ces parcours sont optionnels et la certification peut-être obtenue indépendamment.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Grâce à un **auto-positionnement et un positionnement** réalisé par l'outil, le salarié ou demandeur d'emploi bénéficie d'un véritable mapping de chacune de ses compétences liées à l'univers du digital.

La certification permet au **salarié**, comme au **demandeur d'emploi**, le développement de leur employabilité et la sécurisation de leur parcours professionnel.

Pour l'entité utilisatrice

Pour **l'entreprise**, elle permet une lisibilité sur les compétences dans le domaine du digital, la mise en œuvre de plans de formation adaptés, l'obtention d'un panorama des profils digitaux, l'identification de salariés référents en matière de culture digitale, le recrutement de nouveaux collaborateurs dotés de compétences spécifiques, l'accélération de la transformation et de l'évolution digitale de l'entreprise.

Evaluation / certification

Pré-requis

Utiliser un ordinateur.

Compétences évaluées

L'ensemble des 4 compétences et sous-compétences pour chacun des 8 domaines décrits précédemment est évalué.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

L'objectif de la certification est d'attester de l'acquisition et la mesure des compétences décrites précédemment. La certification détermine un niveau sous forme de score.

La validité est Temporaire

3 ans

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Le certificat de compétences est un document électronique envoyé par email après la passation de l'évaluation en ligne

Centre(s) de passage/certification

- Le passage de la certification se fait exclusivement en ligne

Plus d'informations

Statistiques

La certification date de juillet 2016, elle a été utilisée lors de pilotes dans le cadre de dispositif d'évaluation (200 personnes au total).

Autres sources d'information

<https://www.sbt-human.com/>